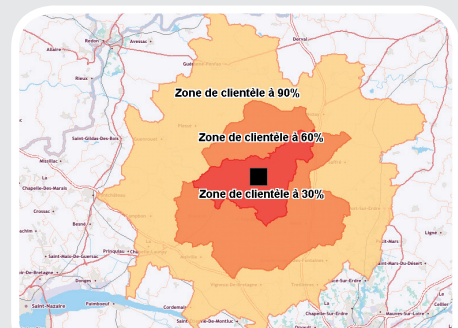


GeoConcept Sales & Marketing

Une solution géomarketing conviviale et puissante

Outil indispensable à l'analyse géomarketing, GeoConcept Sales & Marketing est une solution d'étude et de diffusion facile à utiliser et complète car couvrant la plupart des besoins d'analyse. La solution regroupe dans une même interface l'ensemble des composants permettant de gérer et d'analyser des informations géographiques et marketing. Elle accroît également les performances des décisions et opérations conduites au sein d'une organisation commerciale.



— Géomarketing

De l'analyse d'une implantation au ciblage d'une communication locale, de la réalisation d'une sectorisation commerciale à l'analyse de la couverture globale d'un réseau concurrent, GeoConcept Sales & Marketing permet la réalisation de nombreux types d'études géomarketing.

— Expertise

La solution rassemble des fonctionnalités pour l'optimisation géomarketing : géocodage, connexion à des bases de données clients, réalisation de nombreux types de zones de chalandise, recherche d'implantation optimale, sélection sur des critères topologiques et attributaires, estimation de potentiels locaux...

— Convivialité

GeoConcept Sales & Marketing est parfaitement adaptée au besoin des utilisateurs professionnels du marketing, de la communication, des ventes ou du développement du réseau. Les fonctionnalités sont accessibles simplement et les analyses sont guidées par une interface très intuitive.

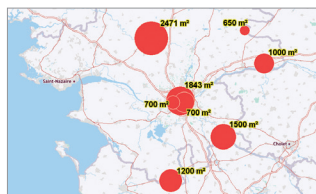
— Partage

Echange d'informations et diffusion des analyses figurent parmi les points forts de l'outil. Un puissant module de création de rapports permet par exemple de réaliser de nombreux modèles combinant cartes, graphiques, statistiques et commentaires dynamiques, de les appliquer sur l'ensemble des territoires d'un réseau et d'en diffuser les résultats dans de nombreux formats d'échanges.

Découvrez les principales fonctionnalités de GeoConcept Sales & Marketing 4.5

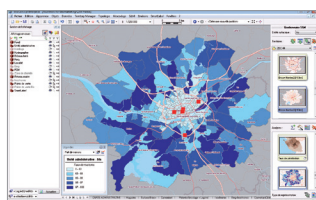
Représentation

Différents modes de représentation sont disponibles : plages de couleurs, symboles proportionnels, diagramme circulaire, flux, histogramme...



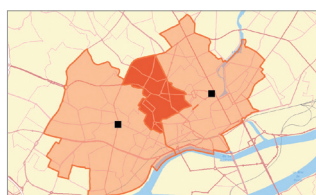
Analyse

Les analyses géomarketing réalisées peuvent être appliquées à de nombreux territoires ou zones différentes, rendant la solution pertinente et dynamique pour l'étude d'une couverture commerciale.



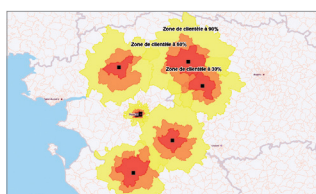
Sélection

Des assistants conviviaux permettent de réaliser des requêtes complexes (opérateurs spatiaux, logiques et arithmétiques). Ces sélections facilitent par exemple le ciblage de certains territoires, lieux, clients, concurrents...



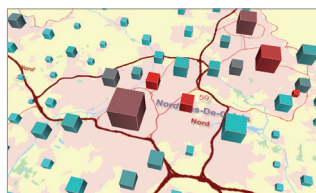
Zones de chalandise

De multiples possibilités de création de zones de chalandise sont disponibles : isochrones, zones de clientèle, zones de cannibalisation...



3D

Les représentations thématiques en 3D (cylindres, sphères, volumes proportionnels...) mettent en évidence la variation des phénomènes dans l'espace.



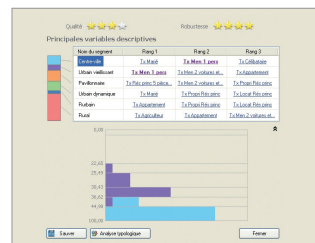
Géocodage

Par association de coordonnées X;Y à des adresses ou indications de lieux, GeoConcept Sales & Marketing permet de représenter des informations dans l'espace géographique. Accessible en complément ou sous forme de web services, le module GeoConcept Universal GeoCoder propose une couverture élargie et des résultats plus rapides et complets.



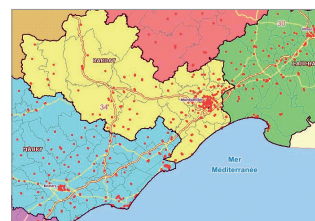
Modélisation

Des méthodes d'analyse plus avancées sont intégrées à la solution (modèles gravitaires Huff et MCI). Des modules complémentaires enrichissent ces possibilités comme Predictive Decision Maker for GeoConcept pour la modélisation des performances et la réalisation de typologies.



Sectorisation

Un assistant de sectorisation manuelle facilite la réalisation de découpages commerciaux ou techniques. GeoConcept Territory Manager, module complémentaire permet la génération automatique et multicritères de sectorisations optimales.



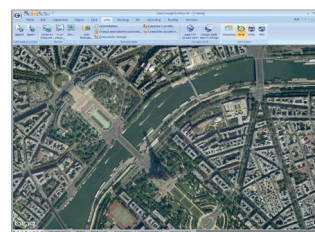
Bases de données

L'import ou la connexion à de nombreux types de bases de données est possible et facilité par des assistants. Parmi les bases standards : Oracle, PostgreSQL, Access ou même Excel.



Web Maps

La solution intègre un menu permettant la connexion à de nombreuses sources de données cartographiques externes, dont les sources Microsoft Bing et IGN Geoportail.



Rapports

GeoConcept Sales & Marketing intègre un puissant éditeur de rapports. Il permet de créer et d'utiliser des modèles combinant cartes, graphiques, tableaux et textes dynamiques. Les modèles peuvent être appliqués automatiquement sur de nombreux objets d'étude et générés dans de multiples formats : XLS, PDF, HTML, RTF, TXT...

