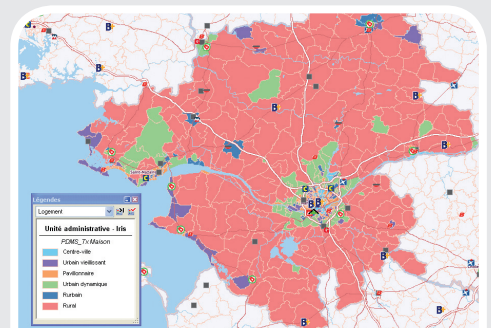


Predictive Decision Maker for GeoConcept

La solution indispensable pour comprendre, analyser, prévoir

Intégrant le datamining au sein même du noyau GeoConcept, Predictive Decision Maker for GeoConcept permet d'optimiser la compréhension des données géographiques, d'améliorer l'analyse d'une activité et de simuler les performances futures. Ce module a pour objectif de consolider et de donner un sens opérationnel aux informations disponibles au sein des bases de données des entreprises : adresses clients, localisation des points de vente, influence des concurrents...



Modélisation

Predictive Decision Maker for GeoConcept extrait les variables les plus pertinentes dans l'explication d'un phénomène de manière à construire un modèle explicatif et prédictif. Le décideur peut alors comparer les valeurs théoriques générées par le modèle avec la réalité, porter son attention sur les facteurs de surperformance et mettre en évidence les gisements potentiels de développement insuffisamment exploités.

Datamining géographique

La prise en compte des corrélations spatiales n'est pas toujours évidente à partir de masses de données à traiter toujours plus volumineuses et importantes. Le datamining, ou exploration intelligente des données, permet de classer des faits et de les prévoir. La puissance des outils de datamining de KXEN associée au moteur géographique GeoConcept permettent à Predictive Decision Maker for GeoConcept de restituer des résultats précis et fiables en un temps record.

Segmentation

Le module permet de constituer des groupes homogènes de lieux ou territoires (cantons, zones postales, communes, IRIS, points de vente, secteurs commerciaux...) et de comprendre les ressemblances entre les membres constituant ces groupes. La solution propose une typologie et sa représentation cartographique en quelques secondes. La typologie ainsi constituée peut avoir de nombreuses utilisations opérationnelles (benchmark, adaptation locale des communication, géomarketing...).

Simplicité

La convivialité de l'interface de Predictive Decision Maker for GeoConcept permet à l'utilisateur novice ou averti de naviguer aisément dans les résultats. Import, consultation et préparation des données se font de manière intuitive.

Découvrez les principales fonctionnalités de Predictive Decision Maker for GeoConcept 2.0

Modèles

Predictive Decision Maker for GeoConcept isole les variables métier à expliquer (chiffre de ventes, taux de pénétration, capillarité d'un réseau, performances d'un produit...) puis détermine les variables explicatives potentielles (concurrence, socio-démographie, géographie, caractéristiques endogènes...). Le croisement de ces données déclarées permet de construire un modèle mathématique fiable et robuste.

Géographie

Predictive Decision Maker for GeoConcept rend accessibles les outils de datamining en y ajoutant la composante géographique. Les données spatiales sont ainsi prises en compte dans l'analyse des variables explicatives : éloignement d'un magasin, accessibilité, zones de cannibalisation...

Résidus

Le modèle attribue une valeur théorique à chaque entité du territoire et la compare à sa valeur cible (réelle). Predictive Decision Maker for GeoConcept calcule et représente alors les écarts existants entre ces deux variables afin de mettre en évidence les niches de potentiel de développement. On distingue ainsi clairement les zones favorables à l'implantation d'un point de vente, des zones en déclin.

Typologie

Les segments homogènes construits, à partir des variables statistiques les plus pertinentes, permettent de mieux comprendre les territoires ou localisations étudiées (points de vente, clients, secteurs...). On identifie ainsi par exemple les caractéristiques spécifiques aux prospects devenant clients dans le but d'établir une stratégie de relance efficace.

Algorithme

Predictive Decision Maker for GeoConcept permet d'optimiser l'usage du data warehouse et accélère le retour sur investissement du système d'information. Le module inclut deux composants de datamining de la société Kxen : un composant de modélisation construit sur le modèle de régression robuste (régression linéaire sous contraintes) et qui permet de générer des modèles explicatifs et prédictifs ; un composant de segmentation supervisée utilisant la méthode des k-means et permettant de générer des modèles descriptifs.

Simulation

La robustesse du modèle créé par Predictive Decision Maker for GeoConcept permet de l'appliquer sur un autre territoire dans une démarche prospective en réalisant des analyses prédictives (comme un potentiel de vente par exemple) pour anticiper des actions à mettre en oeuvre sur un territoire méconnu.

